

目录

01

02 序言

03

08 党建引领

11 改革发展

14 以人为本

16 社会贡献

18 绿色发展

02

专题 03

04

意见反馈表 20

序言

专题

过去的2020年，是集团冠名20周年，也是集团发展历程中是极不平凡的一年！

这一年，我们政治引领，旗帜鲜明加强党的建设。我们提高政治站位，认真落实中央和省委省政府决策部署，不断强化党的领导，持续夯实组织建设，严格选人用人规范，纵深推进全面从严治党，政治生态显著优化，社会形象明显好转，组织凝聚力、企业向心力、员工战斗力进一步提升，党建引领作用得到有效发挥。

这一年，我们众志成城，经受了新冠疫情严峻考验。面对突如其来的疫情，集团上下迅速行动、多措并举，全力践行国企社会责任，保障市场供应，落实防控举措，踊跃捐款捐物，在助力全社会疫情防控的同时，3000名员工没有发生一起病例，打了一场漂亮的疫情阻击战。

这一年，我们逆势突进，实现了“十三五”圆满收官。面对复杂宏观经济形势，我们迎难而上，研究行业趋势，抢抓政策机遇，强化经营调度，创新工作思路，主动开拓市场，实现营业收入同比增长54%，利润总额同比增长3977万元，赢了一场逆势下的经营攻坚战。

这一年，我们改革创新，大幅增强了发展后劲。我们聚焦关键领域，突出问题导向，着力固本强基，深化三项制度改革，加快经营模式转型，稳步推进项目建设，切实强化内部管控，着力解决遗留问题，为推动全集团持续、稳定、健康发展激活力、挖潜力、强动力。

这些成绩，是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果，是省委省政府和省国资委正确领导的结果，是社会各界大力支持、全体员工不懈努力的结果。

2021年，是“十四五”开局之年，也是中国共产党建党100周年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真落实党的十九届五中全会、中央经济工作会议和省委十届十二次全会、省委经济工作会议精神，紧紧围绕“立足流通、做好流通、走出流通，努力发展为具有较强核心竞争力的区域性现代流通综合服务商”的总思路、总目标，深入贯彻新发展理念，切实加大改革创新力度，坚定不移推进高质量发展，奋力实现“十四五”开好局起好步，为新阶段现代化美好安徽建设贡献力量，以实际行动迎接建党100周年。

专题一：风雨同行 同心战疫

1.79万只

疫情期间，集团积极向社会捐赠紧缺医疗物资。向省红十字会捐赠了1.79万只口罩、482套防护服，向淮河能源集团武汉医疗队捐赠了100套防护服，向岳西县捐赠了1000只口罩、160套防护服，向望江县捐赠了200套防护服、5套护目镜。

4万余只

集团党委班子成员分别带队深入各门店和库区，开展走访慰问共10余次，并为基层一线员工送去4万余只口罩以及防护面罩、消毒水等紧缺防护用品。

700公里

1月29日晚上，得知消毒液库存告急，红府超市物流部经理、预备党员陆昌建和同事王鹏等连夜开着货车从合肥赶往江苏淮安的生产厂家运输消毒液，到达时已是半夜。为了让消毒液能尽快到达消费者手中，一提到货他们又立刻返程。这一夜，来回跑了近700公里。



1倍

疫情期间，红府超市积极发挥民生供应主渠道的作用，每日生鲜供应量同比增长近1倍，坚持开展“一元菜”惠民菜篮子活动，通过线上平台接收订单为顾客送货上门每天达到2000多笔，向市场平价投放消毒液、洗手液、酒精等消杀用品，保证居民需求。

200余艘

2月初，受疫情影响，淮河蚌埠徽商五源港口，由于春节停工及疫情期间不予复工生产，河面滞留船舶达200余艘，船员近500余人。急难之时，徽商五源公司党支部临时组建党员服务突击队，为船员提供24小时跟踪服务，定时测量体温、补充生活用水，购买生活用品，免费发放疫情防疫物资，解决了他们的燃眉之急。



RL606次航班

随着全球疫情持续蔓延，徽商贸发公司积极推动各类防疫物资出口，助力全球抗疫。

4月26日凌晨，合肥新桥机场迎来俄罗斯皇家航空公司RL606次航班。这架航班执飞的任务是运输徽商贸发公司出口俄罗斯首批防疫物资——2.5万套防护服和17.5万件鞋套。



第一时间

疫情发生后，集团第一时间成立防控领导小组，先后四次召开专题会议，印发了一系列文件，制定了应急预案、风险评估方案和具体实施方案。下半年针对国内部分地区再次发生确诊病例现象，再次组织全集团紧急应对。

13次

集团领导班子成员先后13次到下属公司、商场、超市走访慰问、督导调研并送去防护用品。集团防控办以“四不两直”形式对各公司防控工作开展了不定期督查，避免松懈思想。



▲集团党委书记、董事长、总经理潘友华督导生活区防控工作

37.5万元

集团党委专门拨付37.5万元党费，支持基层党组织开展疫情防控。

日报告

疫情期间，集团总部和各公司全面持续开展员工排查并实行日报告制度，每天定时消毒通风，对全体职工、往来人员逢人必测。

无一例

全集团近3000名在册员工未发现一例确诊病例和疑似病例，也没有一例病例是在集团经营场所感染。

23万吨

疫情期间，徽商金属物流钢材库存量从7万吨最高飙升至23万吨，刷新历史峰值，帮助上游钢厂缓解压力。

专题二：造血赋能 助力脱贫

强化政治引领。深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要讲话精神，召开3次党委会研究扶贫工作。集团领导班子成员先后6次赴望江县开展调研，其中集团主要领导3次深入望江。结合实际制定年度扶贫工作要点和对接帮扶望江县脱贫攻坚工作对接清单，细化具体帮扶需求，明确责任单位和对接联系人。

加强消费扶贫。动员全集团力量支持采购望江县等贫困地区农副产品128万元。推进农超对接，红府超市继续对望江县农副产品销售给予多种优惠政策支持，全年销售望江联合米业产品225万元，同比增长143%。助销新疆和田地区皮山县农副产品1193份34万元。扶贫日期间组织100名党员参加省直工委“消费扶贫共参与·脱贫攻坚奔小康”主题党日活动。



▲省国资委组织送集团帮扶干部到望江挂职

推进产业扶贫。积极推进“气化望江”工程，推进安庆分输站开口工作完成主体工程施工，积极对接终端燃气经销商开展业务合作。发挥徽商期货公司专业优势，为望江县相关企业搭建5个网站，通过

在望江县积极开展培训、发送价格分析报告等多种方式，提高区域经济社会发展水平。徽商农家福公司在望江县开设5家农资店，推广农技服务，在汛期灾后重建中积极为贫困地区供应农资商品。徽商贸发公司在望江等地出口服饰、防疫物资等业务规模2200多万元。由集团担任会长单位的省物流与采购联合会积极对接望江县符合条件的物流企业参与A级评估。



加大人财物支持。疫情汛情期间，集团及各直属公司共为望江县捐资捐物11.42万元。积极参加省国资委集中走访帮扶月活动，牵头组织省第二人民医院赴望江县开展义诊活动，组织青年志愿者为贫困户开展志愿服务，并捐赠了价值2万元书籍和慰问品。按照省委组织部、省国资委部署要求，选派1名优秀年轻党员干部赴望江县高士镇挂职。



▲集团组织参加省国资委集中走访帮扶活动

党建引领

强化政治建设。认真贯彻落实中央决策部署和省委省政府要求，切实做好疫情防控、复工复产、租金减免、民企清欠等各项工作，从实际推动增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。加强党建引领，完善党的领导体制，制定党委前置研究清单和“三重一大”决策事项清单，主持召开党建领导小组会议3次、党委会38次，研究党建工作事项109个，前置研究重大经营事项40个。压实党建工作责任，完善党组织议事规则，落实党委班子成员联系基层支部制度，严肃实施党组织书记抓党建述职评议。

强化理论武装。落实“第一议题”制度，形成了党委会学习研究、中心组学习研讨、每周例会第一时间学习贯彻的三项集体学习机制，共开展学习59次。学习贯彻党的十九届四中、五中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，开展12个专题学习研讨。加强意识形态工作，召开党委会暨意识形态工作领导小组会议3次，将意识形态工作责任清单化，举办意识形态工作专题培训，集团党委书记作了2次党课报告、1次专题辅导报告、1次微党课。



▲集团举办学习贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神专题研讨班



▲集团党委召开2020年半年度党的建设工作会议

强化组织建设。落实“四同步四对接”，新成立1个党委、3个党支部。开展《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》专题培训，对照排查并召开党委会专题审议、推进整改。通过每月党务工作例会和常态化党建工作督查，巩固党组织标准化建设水平。深入推进“领航”计划，培育一批党建品牌，1个品牌入选省国资委培育库。“七一”期间集团党委表彰4个先进党组织、20名优秀共产党员和4名优秀党务工作者。推进每个党员都过一次“政治生日”、讲一次“平常话”微党课，创新举办第一届“平常话”微党课大赛和“学习强国”知识竞赛，推动学用转化。

强化人才支撑。坚持党管干部原则，坚持政治标准选人用人，内部提拔10名、外部引进3名中层管理人员。加强学习型党组织建设，举办8期“徽商大讲堂”和首期青年干部研修班，选送12名中层管理人员赴省委党校学习培训。加强对集团中层副职后备人员的动态管理和挂职人员的考核使用。完善法人治理结构，配齐直属公司董事会、监事会成员。制定经营管理人员容错纠错实施办法，营造干事创业良好氛围。

改革发展

强化全面从严治党。制定全面从严治党主体责任清单，召开常委会研究全面从严治党工作8次，召开党风廉政建设和反腐败工作专题会议2次。坚持“零容忍”，“四种形态”处理处分11人。组织对省纪委的纪检监察意见落实情况进行“回头看”。完成纪检组织机构改革，建设标准化谈话室。设立内部监督委员会，构建大监督工作格局。开展巡视整改问题“回头看”，完成对2个直属党组织的巡察。围绕“十个一”开展深化“三个以案”警示教育，实施3个专项行动。深入推进“三个专项整治”，对1人解除劳动合同、2人进行诫勉谈话。开展“小微腐败”问题治理，排查出问题隐患40个，立行立改31个。加强干部监督管理，制定中层人员管理办法和集团总部员工管理办法。连续两年开展“徽商清风月”活动。建立点面结合的廉洁提醒谈话制度和每周通报警示案例制度。深化“三查三问”，巩固整改成果。



▲集团举办《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》专题培训

深化三项制度改革。集团制定三项制度改革行动方案，开展成效评估。徽商物流全面实施机构精简、竞聘上岗和薪酬考核机制优化。徽商期货推行全面价值管理，对关键部门、关键岗位和非业务部门单独制定薪酬和考核办法。

深化制度建设。开展制度建设专项行动，系统梳理现行制度，推动废改立，进一步健全制度体系。全年集团总部新增和修订制度22项，各公司新增和修订制度62项。



▲潘友华董事长出席淮河生态经济带港口联盟成立大会暨交通发展论坛

深化日常调度。坚持总部周例会和各公司经营日调度制度，每日跟踪经营进度，每周调度工作进展，以日保周、以周保月、以月保年。坚持班子成员包保督导责任制。定期召开经营调度会。

深化风险防控。全面落实债权人框架协议，维持和恢复授信额度，维护良好银企关系。加强全面预算管理，建立健全财务数据库，规范资金担保审批，强化资金流向监管，推动“两金”清理，继续降杠杆减负债。



▲集团召开作风建设专题培训会

深化审计监督。开展好经营业绩审计和各类专项审计。加大对审计中发现问题的整改督导，梳理涵盖254项问题的整改台账，现已整改完成195项，基本完成1项，持续整改58项。建立违规经营投资责任追究工作体系。

深化依法治企。制定依法治企工作考核指导意见。初步建立风险防控体系，动态排查各公司面临的风险点并跟进化解应对情况。印发集团内部控制体系建设实施方案，初步构建内控体系。以“三重一大”系统建设为抓手，加强监管。



▲安全生产会议

以人为本

加强职工培养。举办8期徽商大讲堂，进一步提升和更新管理人员思想理念。在浙江大学举办第一期青干班，组织52名年轻干部、后备干部参加为期11天的改革创新和高质量发展专题研修班。徽商期货博士后工作站正式运作，已进站2名博士后。

关心职工冷暖。组织医疗互助、“送温暖”、“送清凉”、“金秋助学”、公交卡充值等活动，推进困难职工建档，设立“徽商一家亲”互助金，更大力度传递“徽商温度”。

丰富文化生活。举办联欢会、毅行、音乐节、足球赛、篮球赛等多项活动，特别是浓墨重彩庆祝冠名“徽商”20周年活动，展示了新徽商新形象，营造了蓬勃向上、奋发进取的良好氛围。



▲集团党委书记、董事长、总经理潘友华慰问高温天气下坚守岗位的一线工作人员



▲集团召开2020年度工作会议暨第一届职工代表大会第一次会议



▲集团举办首届“家庭日”活动



▲集团举办首届徽商音乐节

社会贡献

助力区域经济。充分发挥流通业、服务业连通上下游优势，助力“六稳”“六保”，促进行业发展。徽商期货利用期货、期权工具对冲实体企业的价格风险，提升服务实体企业的风险管理能力。徽商长城加快宿松天然气项目建设，将管道天然气真正送入百姓家。徽商农家福公司春耕时节紧急成立农资保障突击队，把肥料、农药、种子等第一时间送达客户保春耕，汛情期间积极参与农业恢复生产。由集团担任会长单位的安徽省物流与采购联合会定期发布全省物流业景气指数，组织物流企业资质评估，推进全省物流业发展。



▲徽商期货成功举办猪饲料“保险+期货”项目“三农”培训会

稳定职工就业。企业经营发展稳步提升，带动就业稳定、人心稳定。全年新增就业293人。优先招聘退伍军人，持续开展管培生招聘，培养人才后备军。

稳定缴纳税收。全年上缴税费1.19亿元。

积极减免租金。全年为中小微企业及个体经营户免租2766万元。

推动民企清欠。全年集团各公司和项目合作方共偿付民企欠款313.18万元。

开展志愿服务。集团组建7类志愿服务队伍，积极开展志愿服务。徽商期货组织志愿者开展“金融知识进社区活动”。商之都组织志愿者开展防汛、抗疫。



▲商之都“暖心红府”劳模创新工作室服务进社区

绿色发展

绿色经营。徽商资源再生公司更名为徽商环境资源再生科技公司，向固废垃圾资源化处理、医疗废弃物无害化处理等环保领域进军。徽商长城宿松天然气项目加快建设，积极发展清洁能源。

安全生产。推进构建涵盖全员、全过程、全岗位责任链条，严格梳理集团安全生产风险清单，扎实推进体系化建设，保持安全生产形势总体稳定。

文明风尚。制定《关于厉行节约降本增效的指导意见》，贯彻落实习近平总书记重要指示精神，发布倡议书，加大多方位宣传，反对餐饮浪费。徽商城公司深化“亮丽徽商城”党建品牌建设，定期美化清理市场环境。



▲徽商长城宿松支线一期工程宿松-五里段注氮投产



▲集团党委书记、董事长、总经理潘友华在商之都中心广场店检查节日市场供应和安全生产工作

意见反馈表

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为了改进报告编制，我们希望倾听您的意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

好 较好 一般 较差 差

2. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何？

好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告的结构安排如何？

好 较好 一般 较差 差

4. 您认为本报告的版式设计如何？

好 较好 一般 较差 差

5. 您对徽商集团社会责任和本报告有哪些意见和建议？
